

第十一届中国国际新媒体短片节 (CSFF 短片节) - 全国大学生视频创意大赛

参 赛 章 程

一、CSFF 项目简介

中国国际新媒体短片节 (英文: China International New Media Short Film Festival, 简称: CSFF 短片节) 创办于 2010 年, 是经中宣部批准, 由国家广播电视总局、深圳市人民政府主办, 深圳市文化广电旅游体育局、深圳广播电影电视集团承办的中国唯一国家级、国际性短片节。

CSFF 短片节创办的宗旨是为鼓励国内外优秀新媒体短片创作, 发现和扶持影视创作人才, 孵化优质影视创意项目。第十一届中国国际新媒体短片节将于 2020 年 12 月 7 日-13 日在深圳市举办。CSFF 短片节活动内容包括开幕式、闭幕式、金鹏短片导演扶持计划、国际短片交流展映、全国大学生视频创意大赛&高校日、短片交易市场等。

二、全国大学生视频创意大赛

第十一届中国国际新媒体短片节全国大学生视频创意大赛, 是由 CSFF 短片节为鼓励大学生视频影像创作而设立的面向全国高等院校师生的特殊竞赛单元, 旨在培养优秀的大学生视频创作者。国家广播电视总局、CSFF 短片节组委会均给予该单元极大的支持, 除了每年举办的全国大学生视频创意大赛之外, 还特别设立高校日活动, 承载大学生影像文化的展示和交流; 同时全国大学生视频创意大赛将评选出优秀的作品送至中国国际新媒体短片节进行展映, 并评选出最佳大学生短片奖。

全国大学生视频创意大赛联合承办单位**深圳新知时代科技有限公司**, 是一家专注于全国高校学科类比赛、职业教育与职前培训、人才就业等服务的产教融合类企业。新知时代与人民网、腾讯、淘宝、抖音、快手等行业头部平台建立了多层次合作, 为高校的新媒体、新营销和新文创领域专业课程提供有竞争力的综合解决方案。

全国大学生视频创意大赛联合承办单位**中广学伴电影院线有限公司**, 是经中宣部国家电影局批准的全国三家校园院线之一, 是工信部确定的中小企业公共服务示范平台, 已投资建成十多所大学的校园影院, 并与中国传媒大学、同济大学等近 50 所大学签署协议共建“8K 数娱直播与创意产业中心”校内空间, 联合中国电子视像行业协会数字影像创意委员会近 300 家院校会员开展合作。

三、组织机构

主办单位: 国家广播电视总局
深圳市人民政府

支持单位：广东省广播电视局
承办单位：深圳市文化广电旅游体育局
 深圳市光明区人民政府
 深圳广播电影电视集团
联合承办单位：深圳新知时代科技有限公司
 中广学伴电影院线有限公司
执行单位：深圳市深广传媒有限公司
指定合作平台：微信视频号

四、征稿对象

全国（含香港、澳门、台湾）各类高等院校在校全日制大学生、研究生（个人或团队+指导老师）均可参加。

五、作品要求

- 1、参赛者须制作视频作品一部或若干部（每部时长 20 分钟内）及作品宣导片（1 分钟内），创作时间为 2020 年 1 月 1 日后；每位参赛者可根据需要提交多部作品，参赛多个奖项。
- 2、参赛作品时长不超过 20 分钟，宣导片不得超过 1 分钟。
- 3、作品质量要求：高清分辨率不低于 1080p（1920*1080）。
- 4、弘扬主旋律，传播正能量，体现社会主义核心价值观。
- 5、参赛作品题材不限，须具有转化、应用的潜力和价值。
- 6、不含有（文字、语言、音乐、旁白、场景、背景等）与中华人民共和国法律法规相抵触的内容，不含有色情、暴力、毒品、赌博等不良内容，不含有或涉及宗教歧视、种族歧视、民族歧视及其他社会性歧视的内容。
- 7、所有作品必须是原创，集体创作作品参赛需征得主创人员的同意；作品由指导老师进行指导和推荐，经参赛者所在院系盖章。
- 8、获奖作品将通过网络媒体公示。严禁抄袭、摹仿、拷贝他人的作品，一经查出，大赛组委会有权取消其参赛资格，若为获奖作品，则追回颁发奖励并进行公告。如损害第三方合法权益，参赛者应承担全部法律责任。对赛事造成恶劣影响的，大赛组委会将追究其法律责任。

六、报名方式

- 1、【上传报名表和视频】参赛者需于 2020 年 10 月 25 日 24:00 之前，通过中国国际新媒体短片节官方网站（<https://csff.cutv.com>）或下载“CSFF 短片”APP 客户端，向组委会提交上传参赛作品和参赛资料（详见附件“参赛表”）。组委会工作人员收到参赛作品并审核材料无误后，通过官方电子邮箱通知参赛者报名成功。
- 2、如果报名参赛作品文件较大，请将作品上传百度网盘，并将百度网盘链接和提取码以及“报名表”一并发送至大赛组委会工作邮箱：cs@csff.com.cn,

邮件主题名称按以下标准拟写：CSFF 短片节全国大学生视频创意大赛+学校院系名称+参赛短片名称+参赛短片类型+联系人姓名及手机号码。

- 3、CSFF 短片节全国大学生视频创意大赛初评、复评、终评的结果及高校日议程安排，均通过微信小程序“豌豆青年”公布，请参赛选手及时登录小程序查看，有疑问可通过小程序客服沟通。短片节官方网站 <https://csff.com.cn> 及官方短片平台 <https://csff.cutv.com>、官方 APP 客户端“CSFF 短片节”将同步更新活动信息和获奖名单。

七、奖项设置

奖项类别	奖项数量			参赛要求
最佳大学生短片奖	1			由剧情短片、纪录短片、动画短片、VLOG 短片、科普知识短片、广告创意短片、原创音乐短片等类别初评入围作品中，评选出 1 部最佳大学生短片。奖金为人民币 10 万元。
单项奖类别	一等奖 (数量)	二等奖 (数量)	三等奖 (数量)	参赛要求
大学生剧情短片奖	1	3	6	大学生剧情短片，以剧中情节为主打，主要展示故事情节的小型短片。一等奖奖金 10000 元，二等奖奖金 1000 元，三等奖 500 元。
大学生纪录短片奖	1	3	6	大学生纪录短片是以真实生活为创作素材，以真人真事为表现对象，进行艺术加工与展现，以期能引发人们思考。一等奖奖金 10000 元，二等奖奖金 1000 元，三等奖 500 元。
大学生动画短片奖	1	3	6	大学生动画短片指非真人艺术，以绘画、电影、数字媒体、摄影、音乐、文学等多种手法，通过数字影像制作而成的短片。一等奖奖金 10000 元，二等奖奖金 1000 元，三等奖 500 元。
大学生 VLOG 短片奖	1	3	6	大学生 VLOG 短片奖指通过拍摄、记录和分享大学生日常学习与生活并制作而成的短视频。一等奖奖金 10000 元，二等奖奖金 1000 元，三等奖 500 元。
大学生科普短片奖	1	3	6	大学生科普短片指向大众介绍或普及各种专业、知识、技巧，用视频创意的方式进行创作展现。一等奖奖金 10000 元，二等奖奖金 1000 元，三等奖 500 元。
大学生广告创意短片奖	1	3	6	大学生广告创意短片围绕广告主题，强调广告诉求与视觉创意，可根据创作者思维创想而构思拍摄和制作，无固定创作形式的短片。一等奖奖金 10000 元，二等奖奖金 1000 元，

				三等奖 500 元。
大学生原创音乐短片奖	1	3	6	大学生原创音乐短片以原创音乐为主题，无固定拍摄场景或人物要求，全类别拍摄形式皆可的短片。一等奖奖金 10000 元，二等奖奖金 1000 元，三等奖 500 元。
优秀组织奖	优秀组织单位		10	优秀组织奖是为了表彰参赛学生的指导老师和所在院系的工作。
	优秀指导老师		30	

八、评审标准

- 1、第十一届中国国际新媒体短片节-全国大学生视频创意大赛评选工作将分三个阶段：初评、复评、终评。初评选片由大学生赛评委会审核参赛短片资质，确定符合条件入选作品；复评由大学生赛评委会分组评选出各奖项的入围短片；终评由大学生赛评委会评选确定各奖项的一二三等获奖短片；七大组别获得一等奖的作品再提交中国国际新媒体短片节评委会，评选出本届大赛“最佳大学生短片奖”。
- 2、大学生赛评委会由影视和新媒体行业专家、学者、影评人、导演、编剧、演员等专业人士组成，按照组委会制订的评选办法履行评委职责。
- 3、初评选片：审核参赛短片符合相关参赛要求，审核参赛选手资料符合参赛标准。
- 4、复评（分项评选）标准：各个分项组别单独评选，由大学生赛评委会按内容主题（30%）、创意性（40%）、技术性（30%）三大板块评分，每个奖项类别分别选出 10 部候选短片，七大项共 70 部进入终评环节。
- 5、终评标准：终评环节将由大学生赛评委会根据各个分项组别入选短片名单，按内容主题（30%）、创意性（40%）、技术性（30%）三大板块评分，最终选出七大组别一二三等奖。
- 6、七大组别获得一等奖的作品中，评选出本届大赛最佳大学生短片奖。
- 7、根据参赛作品数量或质量的实际情况，大学生赛评委会会有权对相关奖项进行增加或空缺。

九、赛事周期

- 1、作品收集/展映/评选：9 月 10 日-10 月 25 日
- 2、初评选片时间：10 月
- 3、复评时间：10 月 28 日-11 月 4 日
- 4、终评时间：11 月 5 日-11 月 9 日
- 5、最佳大学生短片奖评选：12 月 1 日-12 月 12 日
- 6、高校日活动/颁奖典礼：12 月 11 日-12 日

附件一

第十一届中国国际新媒体短片节-全国大学生视频创意大赛

参 赛 报 名 表

编号： (由工作人员填写)

参赛作品信息			
一、参赛视频类别			
视频类型	<input type="checkbox"/> 大学生剧情短片奖	<input type="checkbox"/> 大学生纪录短片奖	<input type="checkbox"/> 大学生动画短片奖
	<input type="checkbox"/> 大学生 VLOG 短片奖	<input type="checkbox"/> 大学生科普短片奖	<input type="checkbox"/> 大学生广告创意短片奖
	<input type="checkbox"/> 大学生原创音乐短片奖		
二、参赛视频基本信息			
作品名称			
作品语言		片长	分 秒
完成时间	年 月	是否已发布或公映	
学校院系		视频格式	<input type="checkbox"/> MOV. <input type="checkbox"/> MP4. <input type="checkbox"/> AVI. <input type="checkbox"/> 其他
视频简介 (200 字以内, 将被用于 CSFF 短片节所有宣传渠道)			
导演(创作者)阐述			
参赛作者基本资料			
三、参赛报名人联系方式			
姓名		学校院系	

手机号码		邮箱	
联系地址			
四、导演基本资料			
姓名		性别	
出生日期		国籍	
学校院系		手机	
邮箱			
导演简介			
一寸免冠照片			
五、其他创作成员名单（如有）			
姓名		手机号码	
六、指导老师基本资料			
姓名		性别	
出生日期		国籍	
学校院系		职称职务	
手机		邮箱	
指导老师简介			
参赛作品内容、版权及有关问题说明			

1. 参赛作品内容不得涉及色情、暴力、毒品、赌博、民族歧视、宗教歧视和种族歧视等内容，不得与中华人民共和国法律、法规相抵触；

2. 参赛作品必须由参赛者本人参与创作，合作作者可联名参加，参赛者应确认拥有其作品的完全著作权，同时保证提交作品中所采用的音乐、剧本创意、台词旁白字幕等短片中包含的所有内容均已获得版权，或取得版权人授权使用。中国国际新媒体短片节及其全国大学生视频创意大赛组委会不承担因版权问题而产生的各类法律责任，其法律责任由参赛者本人承担。如参赛作品版权存在纠纷或争议，组委会保留取消其参赛资格并追回导演扶持计划提供的扶持资金及其它奖励的权利；

3. 参赛作品将于第十一届中国国际新媒体短片节及其全国大学生视频创意大赛期间在指定电视频道、互联网平台、手机电视及电影院、高校、户外广场等公众场所展览展映传播，参赛者需积极配合组委会提供高视听质量的作品。

4. 参赛者须授权组委会编辑剪辑其短片全部或部分内容作为短片节及全国大学生视频创意大赛当前或未来宣传及版权经营使用，在电影院，电视频道、互联网、手机电视和公众场所展览展映、采访或宣传片中使用。剪辑片段授权组委会长期使用。

5. 组委会将以报名表中的填写情况作为获得版权的法律依据。由于报名表填写结果所产生的所有版权法律纠纷由参赛者自行负责解决。参赛者选送的参赛作品一旦进入第十一届中国国际新媒体短片节及其全国大学生视频创意大赛评选环节，即不得以任何理由撤回短片。

6. 组委会不承担参赛作品及资料的邮寄费用，不承担参评短片在邮寄过程中的丢失、毁损责任及其他由不可抗拒因素造成的任何资料的遗失、错误或毁损责任。所有送选作品及附属资料不予退还，请作者自留备份。

7. “第十一届中国国际新媒体短片节全国大学生视频创意大赛”最终获奖名单以大赛组委会公布为准，公布平台为大赛官方网站及微信小程序“豌豆青年”；

8. 组委会有权在第十一届中国国际新媒体短片节全国大学生视频创意大赛期间及颁奖后一段时间将参赛短片用于组委会指定互联网平台展播，参赛选手一经报名即视为同意组委会使用其作品。

9. 组委会有权修改本大赛相关启事、规则、条款或其他相关规定。

10. 凡递交作品并报名参赛的作者，即视为已了解、熟知并同意上述有关版权问题的说明和承诺。

11. 本次活动的最终解释权归中国国际新媒体短片节全国大学生视频创意大赛组委会。

是否同意由中国国际新媒体短片节全国大学生视频创意大赛的合作机构代理参赛作品版权？

是 否

版权声明：

参赛者签名：

日期（ 年/ 月/ 日）